



STEFAN MÜLLER-BERNHARDT

STAY STAINLESS

Formation Inox

Pourquoi le module de formation Staystainless ?

La formation Staystainless (4x1 jour) est dédiée à performer les vendeurs internes et externes. Le dialogue technique avec vos clients s'améliore dès le premier jour, de manière significative. Les vendeurs deviennent plus sûrs d'eux lors des entretiens et plus aptes à conclure des affaires ! Le formateur du séminaire présente 30 ans d'expérience dans la vente de produits sidérurgiques.

Il accompagne les participants de manière constructive sur une partie de leur parcours professionnel

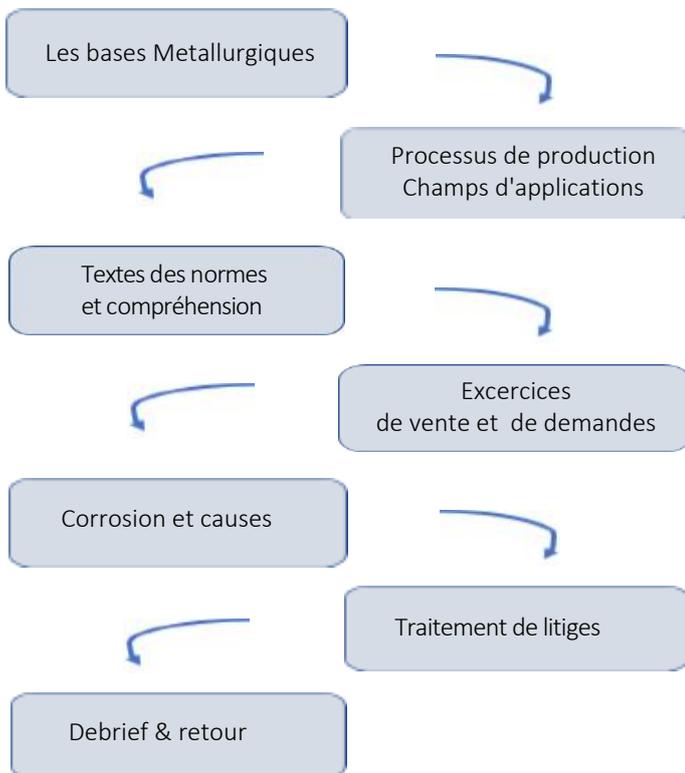
Notre point unique ? - La proximité avec le terrain !

Nos modèles de formation répondent précisément à vos besoins. Les processus de production complexes et caractéristiques métallurgiques sont présentés de manière simple et compréhensible. Individualisé selon vos souhaits, des points clés spécifiques de votre entreprise seront intensifiés en direct avec le groupe. Les participants reçoivent un feed-back et doivent immédiatement mettre en pratique les acquis entre les journées des séminaires.

Nous implantons la théorie directement sur l'environnement du travail et accompagnons à sa mise en œuvre !

Structure du module de base de 2 jours

Les + pour votre entreprise :



- Penser et agir en entrepreneur à tous les niveaux de l'entreprise
- Meilleure satisfaction des collaborateurs
- Développement des compétences, lors des négociations techniques
- Amélioration de l'image de votre entreprise basée sur des conseils professionnels.
- Les études de cas des participants sont analysées et expliquées.
- Pour les formations internes à l'entreprise : Programme sur mesure pour votre entreprise
- "Formation digitale" - Séances en ligne
- Les collaborateurs deviennent des co-entrepreneurs

Il faut du courage et du temps dans le processus de changement. D'où le principe de l'intervalle de Staystainless pour accompagner votre investissement. Tous les modules se basent les uns sur les autres. Chaque module contient un thème central.

Gagnez des parts de marché grâce à la compétence, pas grâce au prix

